

Qualité et performance  
des biosolutions :  
quand valorisation rime  
avec normalisation !

RENCONTRE  
TECHNIQUE



BiosolutionNA



1<sup>ER</sup> FÉVRIER 2024

afnor  
NORMALISATION

# Intervenants



Muriel Lacroix-Landy



Déléguée Régionale  
Nouvelle- Aquitaine



Aurélie Thiébaud



Responsable Développement  
Agro-alimentaire



Fabrice Fauroux



Responsable Développement  
Innovation



# Les sujets qui vont nous animer

DES PRINCIPES GÉNÉRAUX, AU TERRAIN ...

9h

Accueil

12h30

Déjeuner

La norme : un  
outil pour  
orienter les  
**marchés**

La norme au  
service de la  
diffusion de  
**l'innovation**

La conformité aux  
normes pour  
renforcer la  
**confiance** des  
consommateurs

Contexte et  
historique dans  
le secteur des  
biosolutions

Enjeux et  
opportunités  
pour le secteur

# Le groupe AFNOR en Nouvelle Aquitaine

UNE ANCRAGE TERRITORIAL FORT

**1** **PORTE D'ENTREE DU GROUPE AFNOR**  
NORMALISATION (élaboration et diffusion)  
FORMATION  
CERTIFICATION

**1** **ESPACE ACCUEIL**  
CONSULTATION DES NORMES



**6** **COLLABORATEURS**  
COMPETENCES SUR LES  
NORMES



**ORIENTER - INFORMER - ACCOMPAGNER**

**124** **AUDITEURS**  
PRODUITS  
SYSTEMES  
PERSONNES

**54** **ADHERENTS**  
ASSOC. AFNOR

**PLUS DE  
3000  
CLIENTS**

**30%**  
NORMALISATION

**600** **PARTICIPANTS/AN**  
WEBINAIRES  
ATELIERS  
COLLOQUES  
SALONS

[delegation.nouvelleaquitaine@afnor.org](mailto:delegation.nouvelleaquitaine@afnor.org) | 05 57 29 14 30

IMPLIQUE DANS  
L'ECOSYSTEME REGIONAL



# UN PETIT QUIZZ POUR COMMENCER

UN CADEAU À LA CLÉ !



# Le groupe AFNOR selon vous ? ...

A VOS SMARTPHONES ! ...



Flashez le QR code ou allez sur  
[app.klaxoon.com](https://app.klaxoon.com) et entrez le code

**J2YMS2W**

Identifiez-vous avec votre  
prénom + la 1<sup>ère</sup> lettre de votre nom



LA NORME : UN OUTIL  
POUR ORIENTER LES  
MARCHÉS



# Le groupe AFNOR : la force d'un groupe associatif

SOURCE DE CONFIANCE DEPUIS 1926



L'association AFNOR et ses filiales constituent un groupe international au service de l'**intérêt général** et du développement économique. Le groupe conçoit des solutions fondées sur les **normes volontaires**.

La performance du groupe passe par l'**état d'esprit** et les attitudes de chacun de ses collaborateurs vis-à-vis de ses parties prenantes. Un état d'esprit qui s'exprime autour de **4 valeurs** : confiance, qualité, responsabilité, collectif.

170 M€ de chiffre d'affaires | 1 200 collaborateurs dans le monde

# | A bien dissocier de la réglementation !



# Toujours une réponse à un besoin du marché



Pas de besoin, pas d'irritant à traiter,  
pas de nécessité de créer un cadre de  
dialogue commun ou un repère  
partagé ...

=

**Pas de norme volontaire !**

# Un outil co-produit collectivement et d'application volontaire



Ce sont les acteurs du marché qui :

- **proposent** sa création
- **l'élaborent** par **consensus**, au sein d'un collectif de travail dédié
- la **valident**
- et **l'appliquent**



## LA NORME EST VOLONTAIRE

Vous pouvez ou non y participer et vous y référer

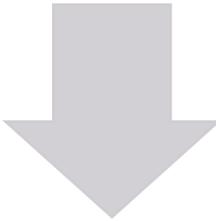
Utilisée dans les échanges commerciaux :

contrats privés et marchés publics

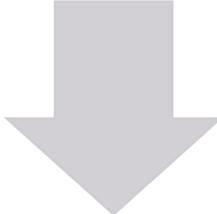
LA NORME AU SERVICE  
DE LA DIFFUSION DE  
L'INNOVATION

# ■ Pourquoi un acteur en posture d'innovation doit-il s'intéresser à la normalisation ?

La norme volontaire, **oriente les usages** sur un marché !



Vous souhaitez **développer votre innovation** sur un marché ?



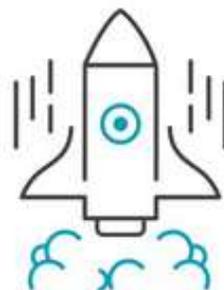
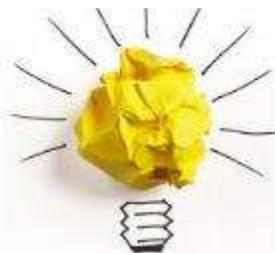
**CQFD !**

# Les deux questions à intégrer à votre stratégie de développement

**Favoriser l'acceptation** de MA solution, au sein du marché visé

Qu'est ce que le marché visé a **déjà défini** en termes d'**attentes**, de **repères**, ... à intégrer à mon concept, afin d'en renforcer «l'acceptabilité» ou «l'attractivité» ?

**Renforcer** l'a priori de **confiance** de MA solution



**Un réel levier de développement !**

**Faciliter** la pénétration du marché de MA solution

Y aurait-il une voie me permettant, moi aussi, de **valoriser les caractéristiques, les bénéfiques, les performances**,... de mon concept, au travers de la normalisation volontaire et/ou de la certification?

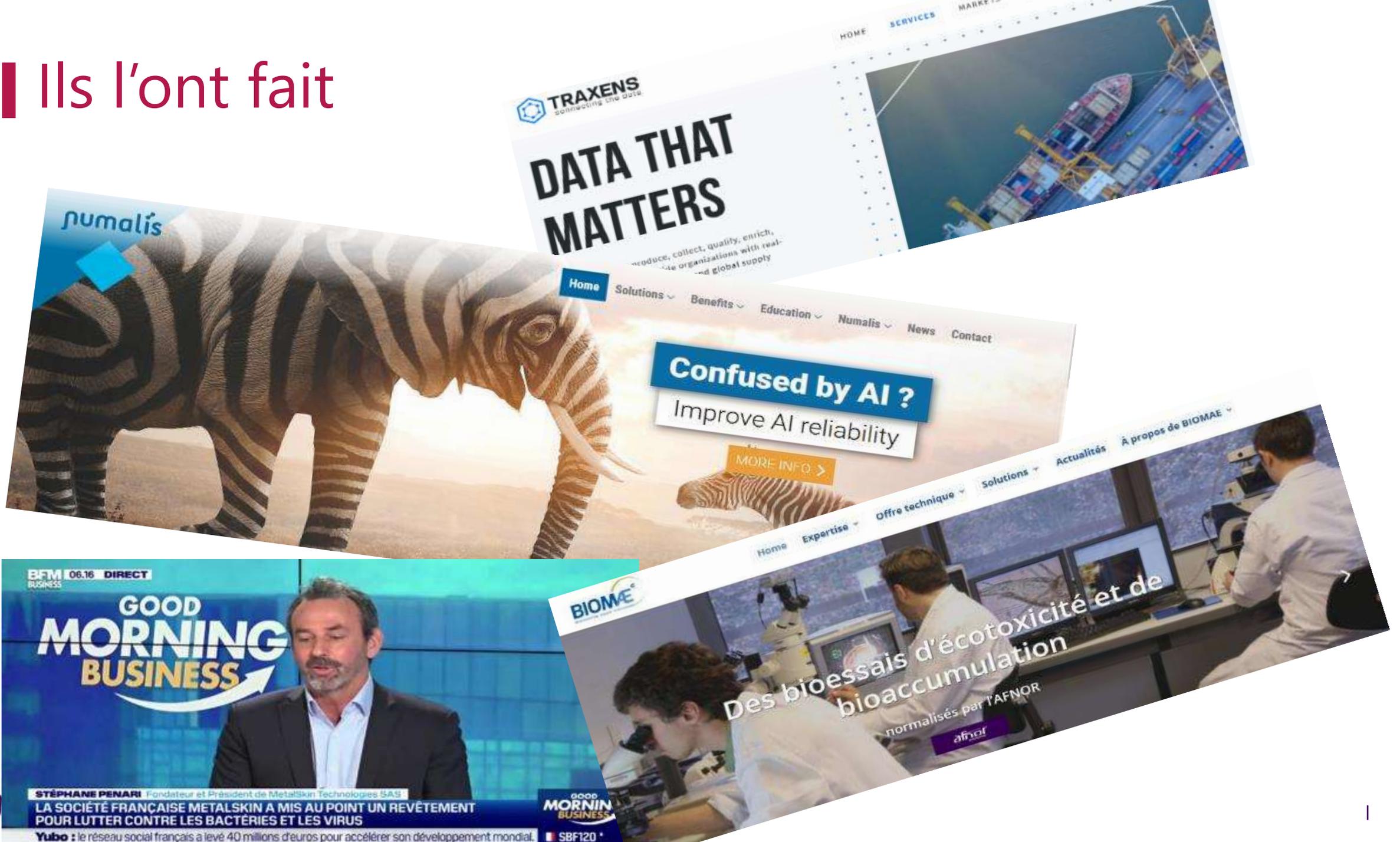
« **Orienter** » le marché ciblé vers MA solution.

## Questions subsidiaires

Que fais-je que les autres ne font pas encore ?

Comment en valoriser les bénéfiques, en ancrer les principes,... sur le(s) marché(s) visé(s) ?

# Ils l'ont fait



LA CONFORMITÉ AUX  
NORMES POUR  
RENFORCER LA  
CONFIANCE DES  
CONSOMMATEURS

A person wearing a grey knit sweater is holding a lit sparkler. The sparkler is bright and glowing, with sparks flying out. The background is dark and out of focus.

afnor  
GROUPE

# La normalisation volontaire



## Notre ambition :

- › Soutenir les intérêts des acteurs économiques français.

## Nos actions :

- › Accompagner les entreprises françaises dans leurs **stratégies de développement en France et à l'international** ;
- › **Soutenir les innovations** françaises et **faciliter leur accès aux marchés** ;
- › **Influencer les marchés** en faveur des intérêts des acteurs économiques nationaux.

## S'impliquer en normalisation, c'est en effet le moyen :

- › **D'anticiper et d'influer** sur les **règles du jeu** qui, demain, seront appliquées par les marchés ;
- › **De rencontrer et d'échanger** avec les acteurs clés de son secteur d'activité en France et à l'international ;
- › De se positionner comme une **référence de son secteur** ;
- › De gagner en **crédibilité et visibilité** ;
- › De développer un **réseau d'influence** et de **valoriser ses intérêts** dans les instances européennes (CEN et CENELEC) et internationales (ISO et IEC) de normalisation.

# LA NORME, outil d'intelligence économique

**AFNOR est la porte d'entrée du jeu d'influence qu'est la normalisation volontaire :**

- › Accédez à des **données stratégiques** relatives aux **enjeux économiques ou sociétaux** du moment, sur vos marchés
- › **Consolider votre stratégie**, en l'alignant avec celles en cours de construction au niveau FR, EU ou INT
- › **Anticipez** les évolutions de votre marché/secteur
- › **Participez** à la définition et **influez sur les règles du jeu** de votre secteur
- › **Valorisez** votre savoir-faire, vos solutions en France et au-delà



**AFNOR 2<sup>ème</sup>** acteur en Europe et **3<sup>ème</sup>** à l'international, en termes de capacité d'influence |

**90 %** des normes publiées aujourd'hui ont un périmètre européen ou international

# « Grands projets »

## La normalisation volontaire en appui



LA COMMISSION EUROPÉENNE RECONNAÎT LA NORMALISATION VOLONTAIRE COMME UN « **INSTRUMENT CLÉ DE PROMOTION DE L'INNOVATION** ». « LA NORMALISATION CONSTITUE EN EFFET À LA FOIS UN FORMIDABLE **OUTIL DE VALORISATION** DE LA RECHERCHE ET UN **VECTEUR DE DIFFUSION DES INNOVATIONS.** »

# La nouvelle Stratégie Européenne de Normalisation



Code de bonnes pratiques Normalisation dans l'espace européen de la recherche (Recommandation UE 2023/498 – 1<sup>er</sup> mars 23)

<https://www.youtube.com/watch?v=3fyzgEKgXAI&t=16s>

## Nouvelle Stratégie Européenne de Normalisation (COM 31, février 2022) :

- Affirmer la **souveraineté** de l'Union européenne dans le développement des standards aux niveaux européen et mondial
- Accompagner la **transition verte et la transition numérique**, et pour développer un modèle résilient et fidèle aux valeurs et principes européens
- La Commission Européenne reconnaît la normalisation volontaire comme un « instrument clé de promotion de l'innovation »
- « La normalisation constitue en effet à la fois un formidable outil de valorisation de la recherche et un vecteur de diffusion des innovations. »

**Stimuler l'innovation:** mieux exploiter le potentiel de la recherche financée par l'UE afin de valoriser des projets d'innovation au moyen d'activités de normalisation et d'anticiper à un stade précoce les besoins de normalisation



Lien vers la vidéo

<https://youtu.be/3fyzgEKgXAI>

CONTEXTE ET  
HISTORIQUE DANS LE  
SECTEUR DES  
BIOSOLUTIONS

# Les biosolutions, un contexte politique favorable au marché

## À l'Europe

- Green Deal
- Stratégie Farm to Fork
- Projet de règlement SUR (mise à jour de la directive **2009/128/CE Sustainable Use Directive**)

Objectif de baisse de l'utilisation des produits phytosanitaires

## En France

- STRATÉGIE NATIONALE DE DÉPLOIEMENT DU BIOCONTRÔLE
- Plan EcoPhyto 2+
- Rapport sur l'utilisation des produits phytopharmaceutiques du IGAS-CGEDD-CGAAER
- Définition du biocontrôle dans **inscrite dans le Code Rural et de la Pêche Maritime**
- Appels à projets financés par France Relance

Baisse de l'utilisation des Produits phytosanitaires  
Valorisation des solutions alternatives protection intégrée contre les bioagresseurs et la reconception des systèmes de culture.

Objectifs: mesures dans le domaine de la **recherche**, de l'**expérimentation**, de l'**innovation** industrielle et du déploiement sur le terrain, afin de consolider la dynamique en cours pour **promouvoir la conception et l'utilisation de produits de biocontrôle** comme alternatives aux produits phytopharmaceutiques conventionnels.

# Normalisation et Grand défi

## FOCUS

- Stratégie d'accélération « Systèmes agricoles durables et équipements agricoles contribuant à la transition écologique » qui cible les bio-intrants comme le biocontrôle
- Création du Grand défi "Biocontrôle et biostimulation pour l'agroécologie" dans le cadre de France 2030, pilotage par le MASA, mise en œuvre par **ABBA** (Association française biocontrôle et biostimulation pour l'agroécologie)
- Objectifs: Soutenir et développer ces filières, en priorisant les bioagresseurs concernés par la sortie de la pharmacopée des molécules qui permettent actuellement de les contrôler
- Partenariat entre SGPI, DGE et AFNOR pour promouvoir la normalisation comme outil d'intelligence économique. Premiers échanges pour intégrer un volet normalisation au sein du Grand défi biocontrôle.



# La protection intégrée des cultures en normalisation

Le biocontrôle trouve toute son expression dans le cadre de la protection intégrée des cultures (IPM). Il est associé et complémentaire à d'autres techniques telles que :

- La génétique (sélection variétale...) → Normes sur l'identification variétale
- L'agronomie (greffage, couverts...)
- Les solutions mécaniques et robotiques → Matériel de protection des cultures
- Le numérique et big data → Echange de données numériques
- Les produits phytosanitaires conventionnels → Bonnes pratiques d'application, Analyse pouvoir insecticide, exigences pour un service de gestion des nuisibles, terminologie

# 2 initiatives au niveau international

## PROTECTION INTÉGRÉE DES CULTURES



Proposition chinoise élaborer des normes volontaires ISO sur la **gestion intégrée des nuisibles**.

### Les premiers sujets :

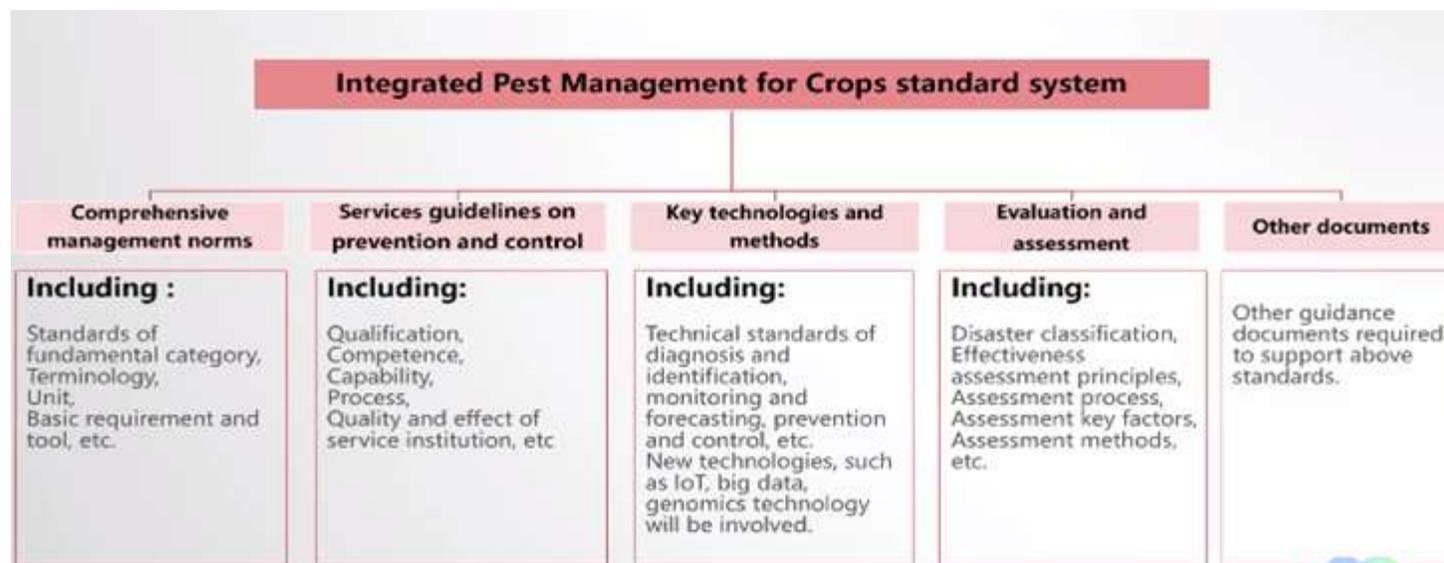
- surveillance, prévision, prévention, contrôle, alerte précoce et le traitement
- technologies et des méthodes clés
- méthodes d'évaluation de l'efficacité de la lutte intégrée contre les ravageurs des cultures
- guide pour les services de lutte intégrée contre les nuisibles

Discussion prévue pour relier cette thématique au numérique le 10 avril 2024 et prioriser les projets

Opportunité à saisir pour les acteurs français pour orienter le marché selon leur vision → 2024



# Protection intégrée des cultures, initiative chinoise



## Focus on the common diseases and pests of large-scale cultivated crops

For example:



**Rice:**  
Rice planthopper, rice blast, rice sheath blight, etc



**Wheat:**  
Wheat scab, stripe rust, stem base rot, etc



**Maize:**  
Spodoptera frugiperda, corn borer, armyworm, etc



**Potato:**  
Potato late blight, early blight, scab, etc



**Soybean:**  
Root rot, soybean pod borer, Spodoptera litura, etc

# 2 initiatives au niveau international

## SYSTÈMES AGRICOLES PILOTÉS PAR LES DONNÉES



→ Proposition US+allemande pour élaborer des normes volontaires pour optimiser les systèmes agricoles par l'utilisation du numérique

### Objectifs d'optimisation :

La gestion de la production ;

L'organisation de l'exploitation

La commercialisation des produits

La gestion des achats

Limitation de l'impact environnemental

Amélioration de la traçabilité des produits

Utilisation de données produites par les équipements agricoles, par les solutions utilisées par l'exploitant, par les satellites

Enjeux de propriété, accessibilité, interopérabilité, réutilisation, confidentialité, partage, hébergement, format, format d'échange....

# Des initiatives au niveau international

## SYSTÈMES AGRICOLES PILOTÉS PAR LES DONNÉES

Parmi les sujets :

- Elaboration de lignes directrices pour la mise en œuvre d'un registre destiné à fournir des données de référence sur les produits.
- Norme pour les semences, les produits phytosanitaires et les informations d'étiquetage sur les produits de nutrition des plantes (composition et les instructions) /limites d'utilisation



# La normalisation dans les fertilisants

Les matières fertilisantes, les supports de culture, les paillasses, de leurs composants et de leurs additifs, ainsi que les méthodes permettant de les caractériser sont des thématiques de normalisation.

Le Bureau de Normalisation Fertilisant (BNFerti), sous délégation d'AFNOR a la responsabilité de ces sujets.

➤ Il existe 3 grands axes actuellement :

- 1- Biostimulants
- 2- Dénominations, spécifications et marquage
- 3- Méthodes d'essais

- Elaboration de normes de méthodes d'analyse destinées au **contrôle des engrais CE**, et de normes pour les **nouveaux produits** devant rentrer dans ce règlement.
- Elaboration de normes sur **les biostimulants** sur l'échantillonnage, caractérisation, mesure et vérification des effets, allégations, sécurité (métaux lourds, pathogènes dans les micro-organismes, etc.)
- Elaboration de normes de dénominations, de spécifications et de marquage sur les matières fertilisantes, supports de culture, paillassage, leurs composants et leurs additifs qui sont **rendues d'application obligatoire par arrêtés interministériels**

ENJEUX ET  
OPPORTUNITÉS POUR LE  
SECTEUR

# La normalisation en agro-alimentaire

## Soutenir l'activité des entreprises du secteur de l'agriculture et de l'agro-alimentaire

- › En France... et dans la compétition européenne et internationale

## Améliorer la satisfaction des consommateurs dans leur alimentation

- › Maîtriser la sécurité sanitaire de l'alimentation
- › Soutenir la qualité des produits

## Répondre aux enjeux du développement durable

- › Prendre en compte l'impact environnemental
- › Promouvoir la maîtrise de la bien-traitance animale
- › Gaspillage alimentaire...

# Que peut-on normaliser en agroalimentaire?

## Des méthodes d'essais



Analyse sensorielle



Analyse physique



Analyse biochimique



Analyse chimique



Analyse microbiologique

# Que peut-on normaliser en agroalimentaire?

**Des spécifications de produits**



Jus de soja

**Des bonnes pratiques de filières**



Élevage bovins

**Des systèmes de management**



ISO 22000

-----  
**Systèmes de management de la sécurité des denrées alimentaires**



Surimi



Production échalotes



ISO 26030

-----  
**RSE dans la chaîne alimentaire**

# Que peut-on normaliser en agroalimentaire?

## Des normes générales



Vocabulaire



Pictogrammes



Format d'échanges de données



Nomenclature

# | Différents enjeux

DES RÉPONSES NORMATIVES

**Confiance**

**Recherche et innovation**

**Reconnaissance européenne des produits de  
biocontrôle**

**Panel des usages**

**Analyse des risques pour l'environnement et la santé**

**Evaluation de l'efficacité des produits**

**Conditions d'application**

**Evaluation de la sélectivité des produits**

**Promotion du biocontrôle**

...

# Des opportunités

Des normes volontaires françaises pour favoriser l'innovation, la recherche et cadrer le marché français

L'intégration d'une valorisation de l'innovation par la normalisation dans votre stratégie d'accès au marché en réponse à un AAP

Proposition à la commission européenne de normes volontaires européennes pour venir en soutien de la réglementation SUR

Des normes volontaires ISO pour structurer les échanges commerciaux internationaux

Participation à l'élaboration des normes volontaires sur le smart farming ou la protection intégrée des cultures

...

ÉCHANGE ET  
DISCUSSION



# Et après ?



**Avez-vous des questions relatives aux éléments/concepts présentés ce matin ?**



**Quelle(s) suite(s) donner à cette 1<sup>ère</sup> matinée de sensibilisation aux enjeux de la normalisation ?**



**Faut-il prendre un autre temps pour travailler en collectif sur :**

**« Comment les adhérents de BiosolutioNA pourraient en tirer un avantage » ?**



**« Sur quel(s) axe(s) ? »**

**« Quelle(s) stratégie(s) associée(s) ? »**



# 1<sup>ère</sup> réflexion à chaud

Par rapport à votre activité et la façon dont vous percevez son évolution :



## Quelles sont vos forces ?

En quoi êtes vous en **avance de phase** par rapport à d'autres acteurs (Fr, EU, Inter) ?

Quels sont les secteurs, les thématiques sur lesquels la normalisation pourrait vous permettre de prendre le lead et de **faire de votre approche, « la norme » du marché/secteur** ?



## Quels sont les freins, les irritants, ... actuels ?

Qu'est ce qui gêne ou freine le développement de votre activité ?

Si vous aviez une **baquette magique, que changeriez vous** ?



## Quels sont les risques identifiés ?

Qu'est ce qui pourrait avoir un **impact négatif** au développement de votre activité ?

MERCI POUR VOTRE  
ÉCOUTE



# Nos coordonnées

## **Muriel Lacroix**

Déléguée Régionale Nouvelle Aquitaine • Groupe AFNOR

Tel : 05 57 29 14 22

Mail : [muriel.lacroix@afnor.org](mailto:muriel.lacroix@afnor.org)

## **Patrice Garcia**

Délégué Régional Occitanie • Groupe AFNOR

Tel : 05 61 39 76 70

Mail : [patrice.garcia@afnor.org](mailto:patrice.garcia@afnor.org)

## **Aurélie Thiébaud**

Responsable Développement • AFNOR Normalisation

Tel : 01 41 62 80 19

Mail : [aurelie.thiebaud@afnor.org](mailto:aurelie.thiebaud@afnor.org)

## **Fabrice Fauroux**

Responsable Développement Innovation • Groupe AFNOR

Tel : 01 41 62 80 98

Mail : [fabrice.fauroux@afnor.org](mailto:fabrice.fauroux@afnor.org)