

Qualité et performance
des biosolutions :
quand valorisation rime
avec normalisation !

RENCONTRE
TECHNIQUE



BiosolutionNA



1^{ER} FÉVRIER 2024

afnor
NORMALISATION

Intervenants



Muriel Lacroix-Landy



Déléguée Régionale
Nouvelle- Aquitaine



Aurélie Thiébaud



Responsable Développement
Agro-alimentaire



Fabrice Fauroux



Responsable Développement
Innovation



Les sujets qui vont nous animer

DES PRINCIPES GÉNÉRAUX, AU TERRAIN ...

9h

Accueil

12h30

Déjeuner

La norme : un
outil pour
orienter les
marchés

La norme au
service de la
diffusion de
l'innovation

La conformité aux
normes pour
renforcer la
confiance des
consommateurs

Contexte et
historique dans
le secteur des
biosolutions

Enjeux et
opportunités
pour le secteur

Le groupe AFNOR en Nouvelle Aquitaine

UNE ANCRAGE TERRITORIAL FORT

1 **PORTE D'ENTREE DU GROUPE AFNOR**
NORMALISATION (élaboration et diffusion)
FORMATION
CERTIFICATION

1 **ESPACE ACCUEIL**
CONSULTATION DES NORMES



6 **COLLABORATEURS**
COMPETENCES SUR LES
NORMES

ORIENTER - INFORMER - ACCOMPAGNER

124 **AUDITEURS**
PRODUITS
SYSTEMES
PERSONNES

54 **ADHERENTS**
ASSOC. AFNOR

**PLUS DE
3000
CLIENTS**

30%
NORMALISATION

600 **PARTICIPANTS/AN**
WEBINAIRES
ATELIERS
COLLOQUES
SALONS

delegation.nouvelleaquitaine@afnor.org | 05 57 29 14 30

IMPLIQUE DANS
L'ECOSYSTEME REGIONAL



UN PETIT QUIZZ POUR COMMENCER

UN CADEAU À LA CLÉ !



Le groupe AFNOR selon vous ? ...

A VOS SMARTPHONES ! ...



Flashez le QR code ou allez sur
app.klaxoon.com et entrez le code

J2YMS2W

Identifiez-vous avec votre
prénom + la 1^{ère} lettre de votre nom

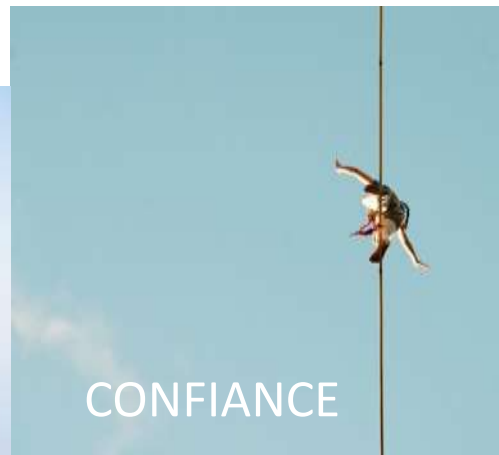


LA NORME : UN OUTIL
POUR ORIENTER LES
MARCHÉS



Le groupe AFNOR : la force d'un groupe associatif

SOURCE DE CONFIANCE DEPUIS 1926



L'association AFNOR et ses filiales constituent un groupe international au service de l'**intérêt général** et du développement économique. Le groupe conçoit des solutions fondées sur les **normes volontaires**.

La performance du groupe passe par l'**état d'esprit** et les attitudes de chacun de ses collaborateurs vis-à-vis de ses parties prenantes. Un état d'esprit qui s'exprime autour de **4 valeurs** : confiance, qualité, responsabilité, collectif.

170 M€ de chiffre d'affaires | 1 200 collaborateurs dans le monde

| A bien dissocier de la réglementation !



Toujours une réponse à un besoin du marché



Pas de besoin, pas d'irritant à traiter,
pas de nécessité de créer un cadre de
dialogue commun ou un repère
partagé ...

=

Pas de norme volontaire !

Un outil co-produit collectivement et d'application volontaire



Ce sont les acteurs du marché qui :

- **proposent** sa création
- **l'élaborent** par **consensus**, au sein d'un collectif de travail dédié
- la **valident**
- et **l'appliquent**

LA NORME EST VOLONTAIRE

Vous pouvez ou non y participer et vous y référer



Utilisée dans les échanges commerciaux :

contrats privés et marchés publics

LA NORME AU SERVICE
DE LA DIFFUSION DE
L'INNOVATION

■ Pourquoi un acteur en posture d'innovation doit-il s'intéresser à la normalisation ?

La norme volontaire, **oriente les usages** sur un marché !



Vous souhaitez **développer votre innovation** sur un marché ?



CQFD !

Les deux questions à intégrer à votre stratégie de développement

Favoriser l'acceptation de MA solution, au sein du marché visé

Qu'est ce que le marché visé a **déjà défini** en termes d'**attentes**, de **repères**, ... à intégrer à mon concept, afin d'en renforcer «l'acceptabilité» ou «l'attractivité» ?

Renforcer l'a priori de **confiance** de MA solution



Un réel levier de développement !

Faciliter la pénétration du marché de MA solution

Y aurait-il une voie me permettant, moi aussi, de **valoriser les caractéristiques, les bénéfiques, les performances**,... de mon concept, au travers de la normalisation volontaire et/ou de la certification?

« **Orienter** » le marché ciblé vers MA solution.

Questions subsidiaires

Que fais-je que les autres ne font pas encore ?

Comment en valoriser les bénéfiques, en ancrer les principes,... sur le(s) marché(s) visé(s) ?

Ils l'ont fait

numalis

DATA THAT MATTERS

produce, collect, quality, enrich, late organizations with real- and global supply

Home Solutions Benefits Education Numalis News Contact

Confused by AI ?
Improve AI reliability

MORE INFO >

Home Expertise Offre technique Solutions Actualités À propos de BIOMAE

BFM BUSINESS 06.16 DIRECT

GOOD MORNING BUSINESS

STÉPHANE PENARI Fondateur et Président de MetalSkin Technologies SAS

LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE METALSKIN A MIS AU POINT UN REVÊTEMENT POUR LUTTER CONTRE LES BACTÉRIES ET LES VIRUS

Yubo : le réseau social français a levé 40 millions d'euros pour accélérer son développement mondial. SBF120

BIOMAE

Des bioessais d'écotoxicité et de bioaccumulation normalisés par l'AFNOR

afnor

LA CONFORMITÉ AUX
NORMES POUR
RENFORCER LA
CONFIANCE DES
CONSOMMATEURS

afnor
GROUPE

La normalisation volontaire



Notre ambition :

- › Soutenir les intérêts des acteurs économiques français.

Nos actions :

- › Accompagner les entreprises françaises dans leurs **stratégies de développement en France et à l'international** ;
- › **Soutenir les innovations** françaises et **faciliter leur accès aux marchés** ;
- › **Influencer les marchés** en faveur des intérêts des acteurs économiques nationaux.

S'impliquer en normalisation, c'est en effet le moyen :

- › **D'anticiper et d'influer** sur les **règles du jeu** qui, demain, seront appliquées par les marchés ;
- › **De rencontrer et d'échanger** avec les acteurs clés de son secteur d'activité en France et à l'international ;
- › De se positionner comme une **référence de son secteur** ;
- › De gagner en **crédibilité et visibilité** ;
- › De développer un **réseau d'influence** et de **valoriser ses intérêts** dans les instances européennes (CEN et CENELEC) et internationales (ISO et IEC) de normalisation.

LA NORME, outil d'intelligence économique

AFNOR est la porte d'entrée du jeu d'influence qu'est la normalisation volontaire :

- › Accédez à des **données stratégiques** relatives aux **enjeux économiques ou sociétaux** du moment, sur vos marchés
- › **Consolider votre stratégie**, en l'alignant avec celles en cours de construction au niveau FR, EU ou INT
- › **Anticipez** les évolutions de votre marché/secteur
- › **Participez** à la définition et **influez sur les règles du jeu** de votre secteur
- › **Valorisez** votre savoir-faire, vos solutions en France et au-delà



AFNOR 2^{ème} acteur en Europe et 3^{ème} à l'international, en termes de capacité d'influence |

90 % des normes publiées aujourd'hui ont un périmètre européen ou international

« Grands projets »

La normalisation volontaire en appui



LA COMMISSION EUROPÉENNE RECONNAÎT LA NORMALISATION VOLONTAIRE COMME UN « **INSTRUMENT CLÉ DE PROMOTION DE L'INNOVATION** ». « LA NORMALISATION CONSTITUE EN EFFET À LA FOIS UN FORMIDABLE **OUTIL DE VALORISATION** DE LA RECHERCHE ET UN **VECTEUR DE DIFFUSION DES INNOVATIONS.** »

La nouvelle Stratégie Européenne de Normalisation



Code de bonnes pratiques Normalisation dans l'espace européen de la recherche (Recommandation UE 2023/498 – 1^{er} mars 23)

<https://www.youtube.com/watch?v=3fyzgEKgXAI&t=16s>

Nouvelle Stratégie Européenne de Normalisation (COM 31, février 2022) :

- Affirmer la **souveraineté** de l'Union européenne dans le développement des standards aux niveaux européen et mondial
- Accompagner la **transition verte et la transition numérique**, et pour développer un modèle résilient et fidèle aux valeurs et principes européens
- La Commission Européenne reconnaît la normalisation volontaire comme un « instrument clé de promotion de l'innovation »
- « La normalisation constitue en effet à la fois un formidable outil de valorisation de la recherche et un vecteur de diffusion des innovations. »

Stimuler l'innovation: mieux exploiter le potentiel de la recherche financée par l'UE afin de valoriser des projets d'innovation au moyen d'activités de normalisation et d'anticiper à un stade précoce les besoins de normalisation



Lien vers la vidéo

<https://youtu.be/3fyzgEKgXAI>

CONTEXTE ET
HISTORIQUE DANS LE
SECTEUR DES
BIOSOLUTIONS

Les biosolutions, un contexte politique favorable au marché

À l'Europe

- Green Deal
- Stratégie Farm to Fork
- Projet de règlement SUR (mise à jour de la directive **2009/128/CE Sustainable Use Directive**)

Objectif de baisse de l'utilisation des produits phytosanitaires

En France

- STRATÉGIE NATIONALE DE DÉPLOIEMENT DU BIOCONTRÔLE
- Plan EcoPhyto 2+
- Rapport sur l'utilisation des produits phytopharmaceutiques du IGAS-CGEDD-CGAAER
- Définition du biocontrôle dans **inscrite dans le Code Rural et de la Pêche Maritime**
- Appels à projets financés par France Relance

Baisse de l'utilisation des Produits phytosanitaires
Valorisation des solutions alternatives protection intégrée contre les bioagresseurs et la reconception des systèmes de culture.

Objectifs: mesures dans le domaine de la **recherche**, de l'**expérimentation**, de l'**innovation** industrielle et du déploiement sur le terrain, afin de consolider la dynamique en cours pour **promouvoir la conception et l'utilisation de produits de biocontrôle** comme alternatives aux produits phytopharmaceutiques conventionnels.

Normalisation et Grand défi

FOCUS

- Stratégie d'accélération « Systèmes agricoles durables et équipements agricoles contribuant à la transition écologique » qui cible les bio-intrants comme le biocontrôle
- Création du Grand défi "Biocontrôle et biostimulation pour l'agroécologie" dans le cadre de France 2030, pilotage par le MASA, mise en œuvre par **ABBA** (Association française biocontrôle et biostimulation pour l'agroécologie)
- Objectifs: Soutenir et développer ces filières, en priorisant les bioagresseurs concernés par la sortie de la pharmacopée des molécules qui permettent actuellement de les contrôler
- Partenariat entre SGPI, DGE et AFNOR pour promouvoir la normalisation comme outil d'intelligence économique. Premiers échanges pour intégrer un volet normalisation au sein du Grand défi biocontrôle.



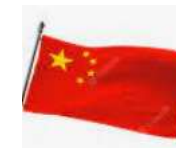
La protection intégrée des cultures en normalisation

Le biocontrôle trouve toute son expression dans le cadre de la protection intégrée des cultures (IPM). Il est associé et complémentaire à d'autres techniques telles que :

- La génétique (sélection variétale...) —————> Normes sur l'identification variétale
- L'agronomie (greffage, couverts...)
- Les solutions mécaniques et robotiques —————> Matériel de protection des cultures
- Le numérique et big data —————> Echange de données numériques
- Les produits phytosanitaires conventionnels —————> Bonnes pratiques d'application, Analyse pouvoir insecticide, exigences pour un service de gestion des nuisibles, terminologie

2 initiatives au niveau international

PROTECTION INTÉGRÉE DES CULTURES



Proposition chinoise élaborer des normes volontaires ISO sur la **gestion intégrée des nuisibles**.

Les premiers sujets :

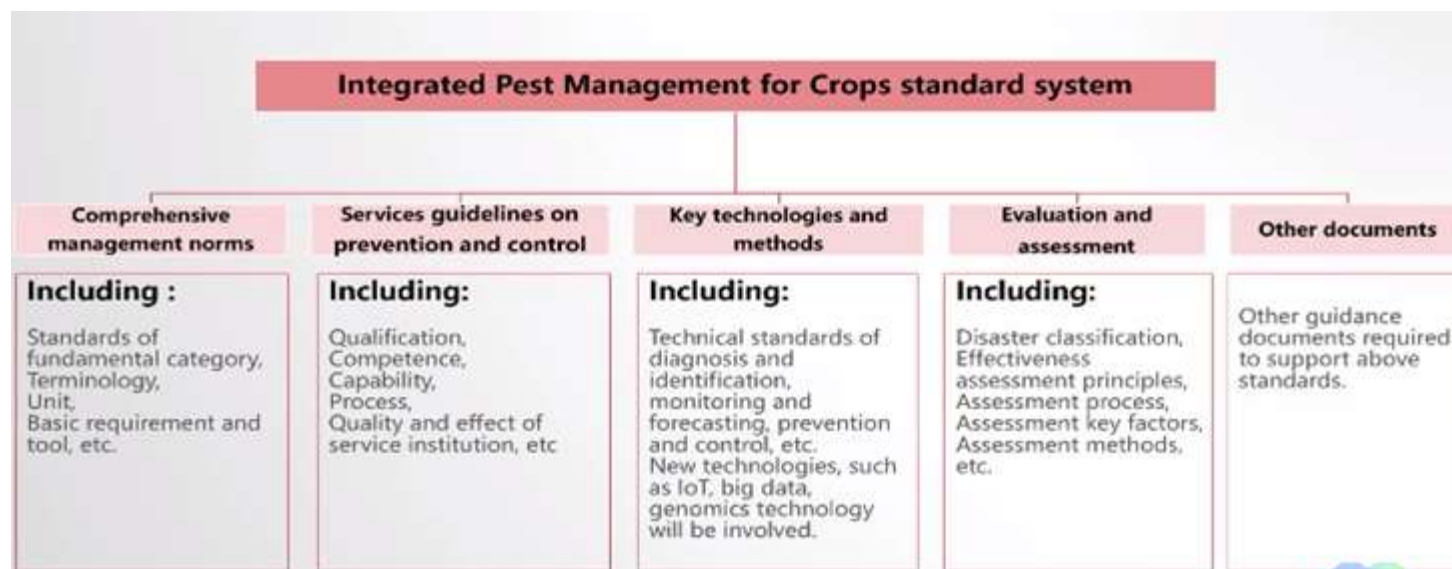
- surveillance, prévision, prévention, contrôle, alerte précoce et le traitement
- technologies et des méthodes clés
- méthodes d'évaluation de l'efficacité de la lutte intégrée contre les ravageurs des cultures
- guide pour les services de lutte intégrée contre les nuisibles

Discussion prévue pour relier cette thématique au numérique le 10 avril 2024 et prioriser les projets

Opportunité à saisir pour les acteurs français pour orienter le marché selon leur vision → 2024



Protection intégrée des cultures, initiative chinoise



Focus on the common diseases and pests of large-scale cultivated crops

For example:



Rice:
Rice planthopper, rice blast, rice sheath blight, etc



Wheat:
Wheat scab, stripe rust, stem base rot, etc



Maize:
Spodoptera frugiperda, corn borer, armyworm, etc



Potato:
Potato late blight, early blight, scab, etc



Soybean:
Root rot, soybean pod borer, Spodoptera litura, etc

| 2 initiatives au niveau international

SYSTÈMES AGRICOLES PILOTÉS PAR LES DONNÉES



→ Proposition US+allemande pour élaborer des normes volontaires pour optimiser les systèmes agricoles par l'utilisation du numérique

Objectifs d'optimisation :

La gestion de la production ;

L'organisation de l'exploitation

La commercialisation des produits

La gestion des achats

Limitation de l'impact environnemental

Amélioration de la traçabilité des produits

Utilisation de données produites par les équipements agricoles, par les solutions utilisées par l'exploitant, par les satellites

Enjeux de propriété, accessibilité, interopérabilité, réutilisation, confidentialité, partage, hébergement, format, format d'échange....

Des initiatives au niveau international

SYSTÈMES AGRICOLES PILOTÉS PAR LES DONNÉES

Parmi les sujets :

- Elaboration de lignes directrices pour la mise en œuvre d'un registre destiné à fournir des données de référence sur les produits.
- Norme pour les semences, les produits phytosanitaires et les informations d'étiquetage sur les produits de nutrition des plantes (composition et les instructions) /limites d'utilisation



La normalisation dans les fertilisants

Les matières fertilisantes, les supports de culture, les paillages, de leurs composants et de leurs additifs, ainsi que les méthodes permettant de les caractériser sont des thématiques de normalisation.

Le Bureau de Normalisation Fertilisant (BNFerti), sous délégation d'AFNOR a la responsabilité de ces sujets.

➤ Il existe 3 grands axes actuellement :

- 1- Biostimulants
- 2- Dénominations, spécifications et marquage
- 3- Méthodes d'essais

- Elaboration de normes de méthodes d'analyse destinées au **contrôle des engrais CE**, et de normes pour les **nouveaux produits** devant rentrer dans ce règlement.
- Elaboration de normes sur **les biostimulants** sur l'échantillonnage, caractérisation, mesure et vérification des effets, allégations, sécurité (métaux lourds, pathogènes dans les micro-organismes, etc.)
- Elaboration de normes de dénominations, de spécifications et de marquage sur les matières fertilisantes, supports de culture, paillage, leurs composants et leurs additifs qui sont **rendues d'application obligatoire par arrêtés interministériels**

ENJEUX ET
OPPORTUNITÉS POUR LE
SECTEUR

La normalisation en agro-alimentaire

Soutenir l'activité des entreprises du secteur de l'agriculture et de l'agro-alimentaire

- › En France... et dans la compétition européenne et internationale

Améliorer la satisfaction des consommateurs dans leur alimentation

- › Maîtriser la sécurité sanitaire de l'alimentation
- › Soutenir la qualité des produits

Répondre aux enjeux du développement durable

- › Prendre en compte l'impact environnemental
- › Promouvoir la maîtrise de la bien-traitance animale
- › Gaspillage alimentaire...

Que peut-on normaliser en agroalimentaire?

Des méthodes d'essais



Analyse sensorielle



Analyse physique



Analyse biochimique



Analyse chimique



Analyse microbiologique

Que peut-on normaliser en agroalimentaire?

Des spécifications de produits



Jus de soja

Des bonnes pratiques de filières



Élevage bovins

Des systèmes de management



ISO 22000

Systèmes de management de la sécurité des denrées alimentaires



afnor Surimi
GROUPE



Production échalotes



ISO 26030

RSE dans la chaîne alimentaire

Que peut-on normaliser en agroalimentaire?

Des normes générales



Vocabulaire



Pictogrammes



Format d'échanges de données



Nomenclature

| Différents enjeux

DES RÉPONSES NORMATIVES

Confiance

Recherche et innovation

**Reconnaissance européenne des produits de
biocontrôle**

Panel des usages

Analyse des risques pour l'environnement et la santé

Evaluation de l'efficacité des produits

Conditions d'application

Evaluation de la sélectivité des produits

Promotion du biocontrôle

...

Des opportunités

Des normes volontaires françaises pour favoriser l'innovation, la recherche et cadrer le marché français

L'intégration d'une valorisation de l'innovation par la normalisation dans votre stratégie d'accès au marché en réponse à un AAP

Proposition à la commission européenne de normes volontaires européennes pour venir en soutien de la réglementation SUR

Des normes volontaires ISO pour structurer les échanges commerciaux internationaux

Participation à l'élaboration des normes volontaires sur le smart farming ou la protection intégrée des cultures

...

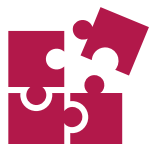
ÉCHANGE ET
DISCUSSION



Et après ?



Avez-vous des questions relatives aux éléments/concepts présentés ce matin ?



Quelle(s) suite(s) donner à cette 1^{ère} matinée de sensibilisation aux enjeux de la normalisation ?



Faut-il prendre un autre temps pour travailler en collectif sur :

« Comment les adhérents de BiosolutioNA pourraient en tirer un avantage » ?



« Sur quel(s) axe(s) ? »

« Quelle(s) stratégie(s) associée(s) ? »



1^{ère} réflexion à chaud

Par rapport à votre activité et la façon dont vous percevez son évolution :



Quelles sont vos forces ?

En quoi êtes vous en **avance de phase** par rapport à d'autres acteurs (Fr, EU, Inter) ?

Quels sont les secteurs, les thématiques sur lesquels la normalisation pourrait vous permettre de prendre le lead et de **faire de votre approche, « la norme » du marché/secteur** ?



Quels sont les freins, les irritants, ... actuels ?

Qu'est ce qui gêne ou freine le développement de votre activité ?

Si vous aviez une **baquette magique, que changeriez vous** ?



Quels sont les risques identifiés ?

Qu'est ce qui pourrait avoir un **impact négatif** au développement de votre activité ?

MERCI POUR VOTRE
ÉCOUTE



afnor
GROUPE

Nos coordonnées

Muriel Lacroix

Déléguée Régionale Nouvelle Aquitaine • Groupe AFNOR

Tel : 05 57 29 14 22

Mail : muriel.lacroix@afnor.org

Patrice Garcia

Délégué Régional Occitanie • Groupe AFNOR

Tel : 05 61 39 76 70

Mail : patrice.garcia@afnor.org

Aurélie Thiébaud

Responsable Développement • AFNOR Normalisation

Tel : 01 41 62 80 19

Mail : aurelie.thiebaud@afnor.org

Fabrice Fauroux

Responsable Développement Innovation • Groupe AFNOR

Tel : 01 41 62 80 98

Mail : fabrice.fauroux@afnor.org